

ZURKIZUNA

ZURKIZUNA

EL FUTURO SE ESCRIBE EN MADERA

LIDERAZGO INNOVADOR

5 MAYO 2026



CHECK IN

ACOGIDA Y CONEXIÓN



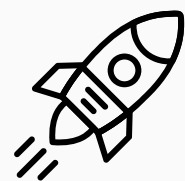
- Romper el hielo y generar un espacio emocional seguro.
- Conectar con la persona y el grupo.

AROTZGI





ITINERARIO: DE LA ESCUCHA A LA ACCIÓN



LANZAMIENTO Y SENSIBILIZACIÓN



RADIOGRAFIA DEL SECTOR



ASAMBLEA



TALLERES DE TRANSFORMACIÓN



Empresas tractoras

OCT 2025

Escuchar para comprender
Encuestas
Entrevistas
Focus Group

DIAGNÓSTICO

Compartir el proyecto y hacer partícipes al conjunto de las empresas asociadas a AROTZGI

MARZO 2026

Talleres de trabajo orientados a dar respuesta a las necesidades y oportunidades detectadas en la fase de diagnóstico

MAYO 2026

TALLERES DE TRANSFORMACIÓN



5 MAYO

LIDERAZGO INNOVADOR

El liderazgo empieza por uno mismo. Exploraremos cómo liderar con propósito y generar un impacto real en nuestros equipos.



14 MAYO

MEJORA DE LA COMUNICACIÓN

Muchos problemas de producción son, en realidad, problemas de comunicación. Compartiremos claves para que la información fluya de manera clara y efectiva.



21 MAYO

BIENESTRAR EMOCIONAL

Sin bienestar, no hay estrategia que aguante. Las personas son el motor del rendimiento.

LA EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES



De una era industrial mecanicista /analógica a una era del conocimiento/ digital



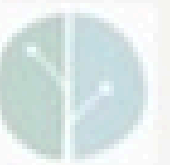
LA EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES-CAMBIO DE PARADIGMA

Peter Senge, director del centro para el Aprendizaje Organizacional del Instituto Tecnológico de Massachusetts, sugiere a la dirección de las organizaciones a **pensar más en términos biológicos que mecánicos** a la hora de lograr mayor implicación de las personas, invita a la dirección, a los líderes, a actuar más como jardineros y menos como mecánicos.

Al igual que **la naturaleza de la semilla es crecer y dar sus frutos**, si encuentra el contexto adecuado para ello, también es la naturaleza del ser humano implicarse y comprometerse en el trabajo (entendido como desarrollo y evolución de la vida) y por tanto crecer y dar frutos en beneficio de un proyecto compartido.



**La transformación
empieza por uno mismo**



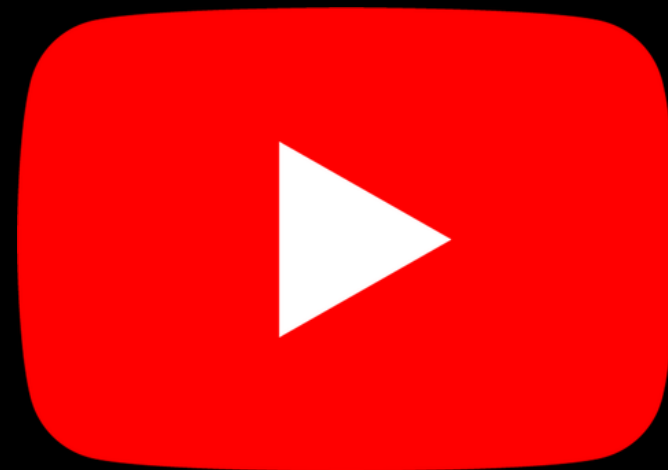
DINÁMICA

**DÓNDE
ESTAMOS**

- Falta de herramientas para liderar
- Falta de Autoconfianza
- Falta de Autoestima
- Resistencia al cambio
- Hábitos poco efectivos
- Falta herramientas de comunicación
- Falta de confianza
- Metas poco claras
- Pensamiento estratégico
- Relaciones poco productivas

**DÓNDE
QUEREMOS
ESTAR**





"EL LIDERAZGO EXITOSO DEPENDE DE LA
CALIDAD DE LA ATENCIÓN Y LA
INTENCIÓN QUE UN LÍDER DA A CADA
SITUACIÓN. DOS LÍDERES EN LA MISMA
CIRCUNSTANCIA HACIENDO
EXACTAMENTE LO MISMO PUEDEN
GENERAR RESULTADOS COMPLETAMENTE
DIFERENTES, DEPENDIENDO DEL ESPACIO
INTERIOR DESDE EL CUAL OPERA CADA
UNO"

Otto Scharmer

TIPOS DE ENFOQUES- EL OBSERVADOR



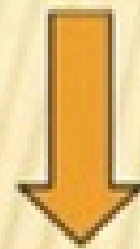
Creemos experimentar la realidad tal y como es pero nuestra experienica está filtrada por nuestros **MODELOS MENTALES**

La mente no puede procesar toda la cantidad de información que le llega (**limitación biológica**).

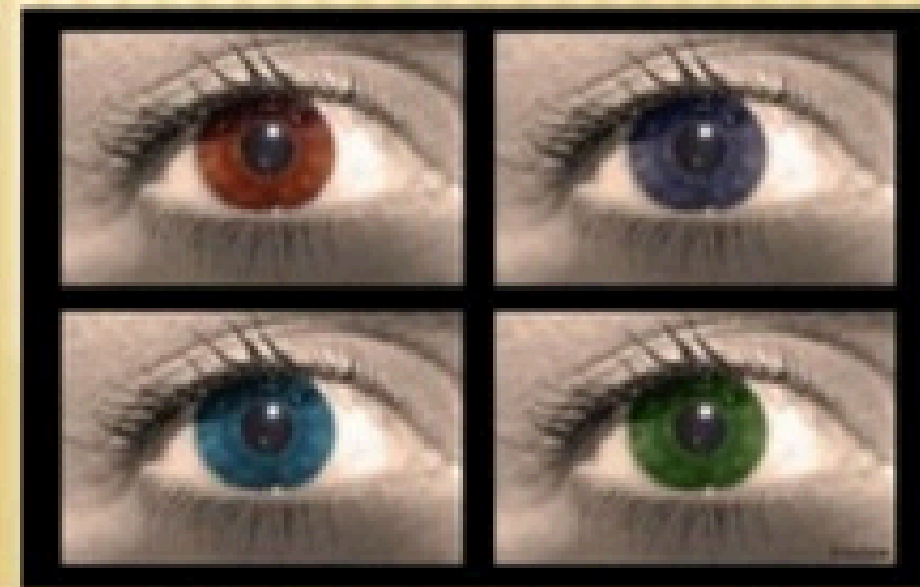
Necesita enfocar o elegir pocas variables críticas para explicarse, para interpretar las situaciones. Los motivos que determinan la elección son generalmente **emocionales inconscientes**.

EL OBSERVADOR EN FUNCIÓN DE LA VERDAD

Observador de
enfoque único



Observador de
enfoque
múltiple



ENFOQUE ÚNICO

Este observador opera desde el juicio de que su enfoque, es el correcto o simplemente el mejor, y busca que los demás acepten su enfoque

- **IMPONER**
- **CONVENCER**
- **SUBORDINAR**
- **NEUTRALIZAR**



ENFOQUE MÚLTIPLE

El enfoque múltiple, comprende que en cada situación, hay varios enfoques, varios puntos de vista, que cada uno tiene un inquietud particular.

El resultado buscado es entender la aportación del otro. Escucha, indaga y propone.

- **INTEGRAR**
- **COMPARTIR**
- **AUNAR**



MAPA VS TERRITORIO

Cooperando y experimentando desde la humildad, de no tener la verdad absoluta, con nuestros diferentes mapas nos podemos acercar a la realidad.



Cooperando y experimentando desde la humildad, de no tener la verdad absoluta con nuestros diferentes mapas nos podemos acercar a la realidad.

EL OBSERVADOR EN FUNCIÓN DE LA VERDAD



ENFOQUE VÍCTIMA

Personas que siempre se quejan, que nunca tienen la culpa, la culpa es del entorno o de las circunstancias. Los errores son de los demás. Se libera de responsabilidades. Los cambios de su vida dependen de los demás.

- **Lo que me habéis hecho es injusto**
- **Me haces sentir así**
- **Yo no sabía**
- **No llegué a tiempo por el tráfico**

¿Por qué te conviertes en una víctima cuando eres el protagonista?



ENFOQUE PROTAGONISTA

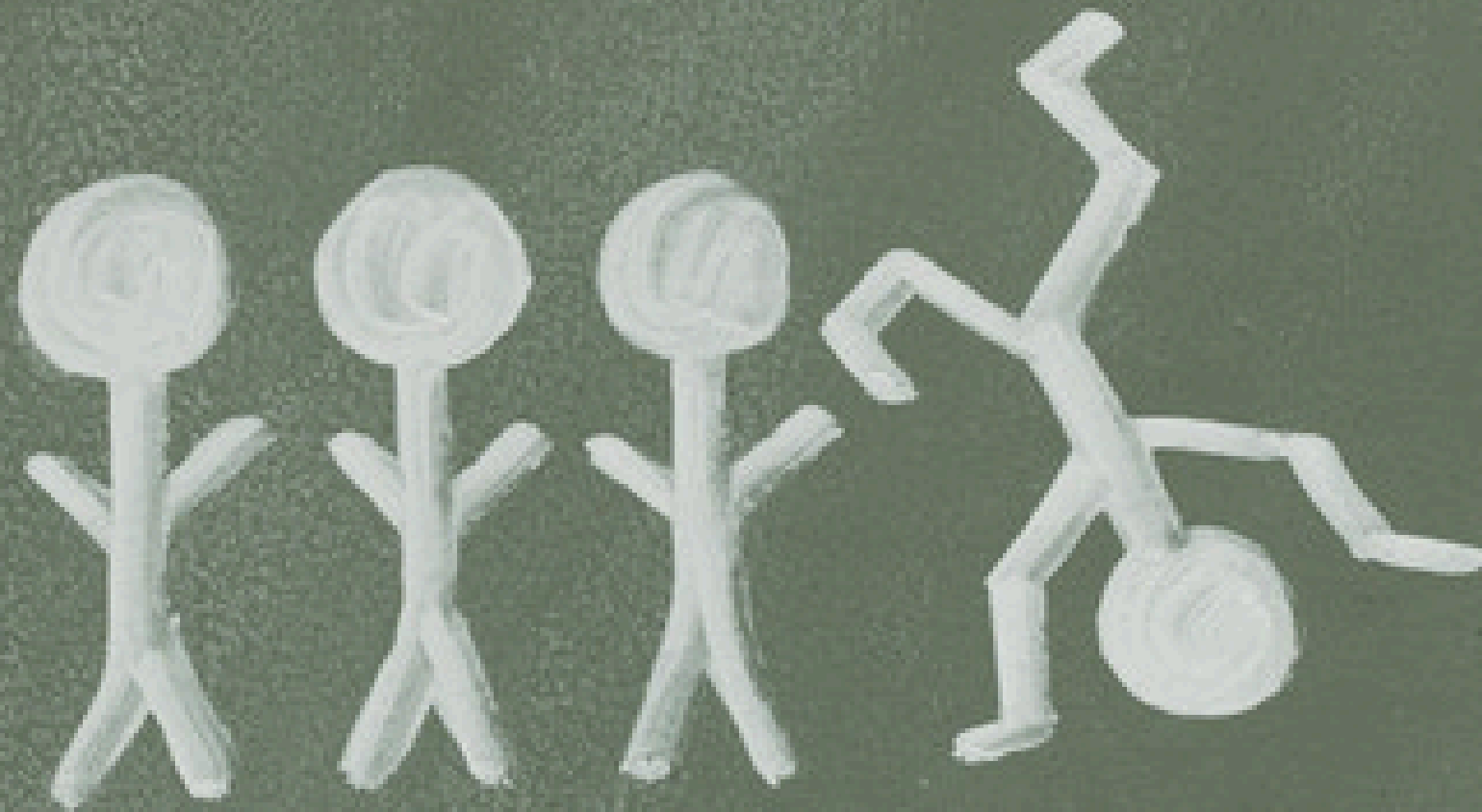
Personas que asumen la responsabilidad su vida, se anticipan a las situaciones, aprenden de sus errores, saben cuando rectificar, toman acción, tienen mayores niveles de libertad.

- **Voy a comprometerme con que esto cambie**
- **Con lo que hiciste, yo me sentí**
- **Voy a buscar otras alternativas**



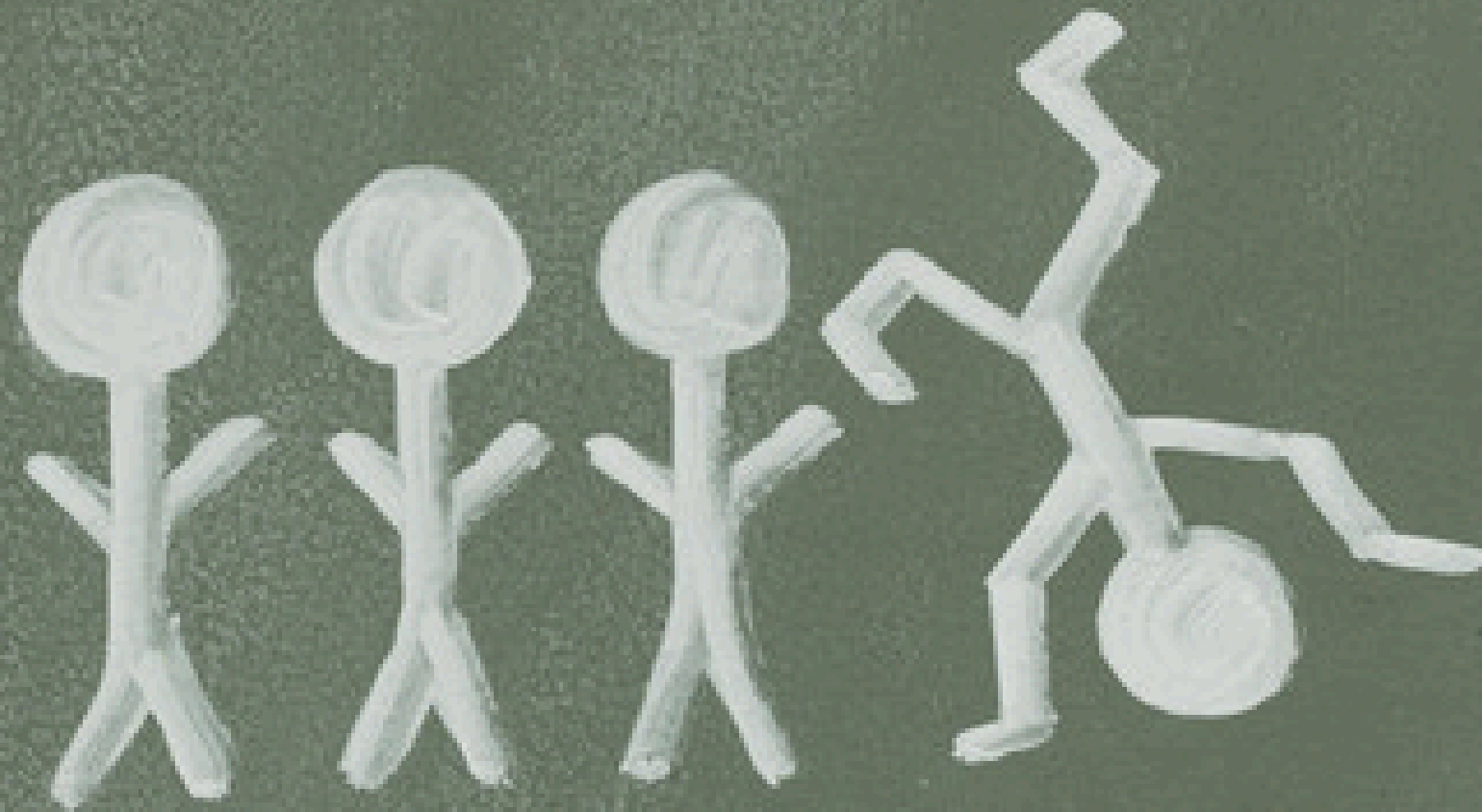
DINÁMICA

¿Qué tipo de mentalidad, posición o enfoque es más habitual en mi?



DINÁMICA

¿Cómo esto puede afectar a mi equipo?



CHECK OUT



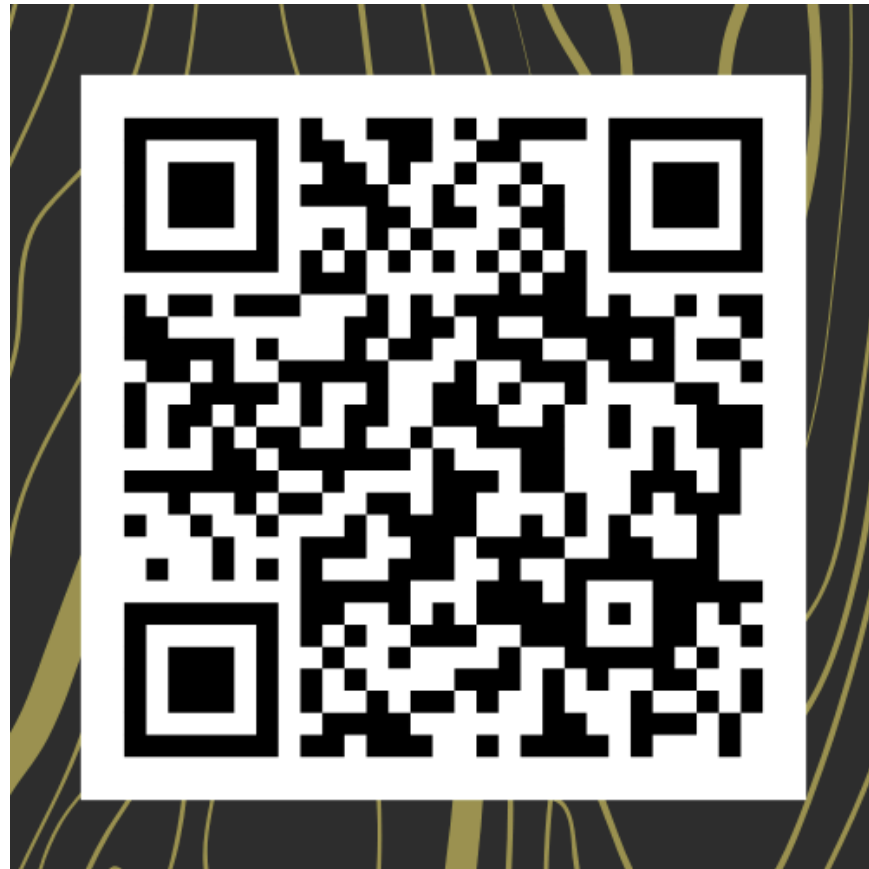
DE LA SESIÓN...

¿QUÉ DESTACO?

¿CON QUÉ ME QUEDO?

MAS INFORMACIÓN

Espacio web donde queda recogida la información:



CONTACTO

TELÉFONO: 943 320 504 (Arotzgi)

688 772 199 (Arbola)

E-MAIL: arotzgi@arotzgi.net

info@arbola.es

ESKERRIK ASKO!

