

ZURKIZUNA

ZURKIZUNA

EL FUTURO SE ESCRIBE EN MADERA

FP BIDASOA

GRADO I - CARPINTERÍA Y MOBILIARIO
GRADO II - CARPINTERÍA Y DISEÑO

MARZO 2026



SOBRE ZURKIZUNA Y LA JORNADA DE HOY:



El proyecto **Zurkizuna** nace con la ambición de promover una **Nueva Cultura** en el sector de la madera de Gipuzkoa: una forma de pensar, decidir y trabajar más efectiva, innovadora y cuidadosa con las personas.

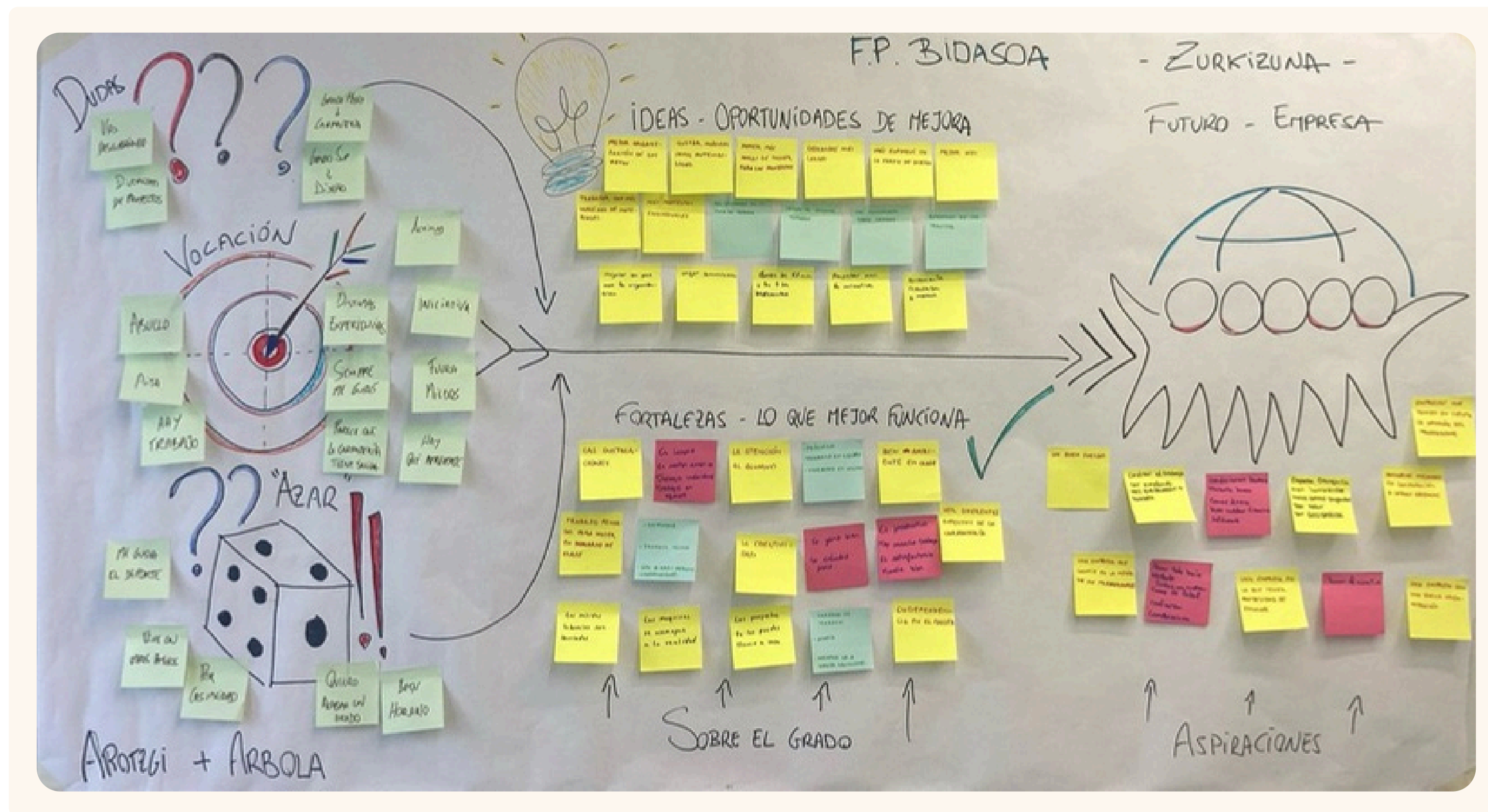
Tras haber escuchado en fases previas a agentes clave (expertos en gestión, instituciones y gerentes de empresas tractoras), hoy cerramos el círculo con el actor más determinante para la supervivencia del sector: **el talento joven**. No podemos diseñar el futuro del sector sin escuchar a quienes van a construirlo.

OBJETIVOS DE LA JORNADA:



- **Conectar:** Dar a conocer el proyecto Zurkizuna y hacerles sentir parte de esta transformación sectorial.
- **Escuchar la Motivación:** Entender qué les ha traído al oficio (el "termómetro" de la cantera).
- **Evaluar la Experiencia:** Conocer su grado de satisfacción con la formación actual (fortalezas y áreas de mejora).
- **Proyectar el Futuro:** Identificar sus aspiraciones y necesidades reales de cara a su inserción en el mundo laboral.

ENTENDIENDO AL TALENTO JOVEN





Carpintería era mi vocación, lo tenía clarísimo.

- **El peso de la familia:** “Conozco la experiencia de mi aitona”, “Mi padre es carpintero”.
- **La pasión innata:** “De siempre me ha gustado la madera”, “Siempre me ha gustado el bricolaje”.
- **Visión de seguridad:** “Creo que es una profesión que tiene salida, mucho trabajo”.



Tenía mis dudas, y entré por curiosear.

- **El cambio de opinión:** “Dudaba entre otra cosa y carpintería... pero no me arrepiento”.
- **La amplitud del sector:** “He descubierto que la madera integra mucha diversidad de proyectos”.
- **Diferentes perfiles:** “Me gusta el diseño y vi la posibilidad” (Grado Superior); “Trabajo de camarero y creo en la carpintería como mi opción de futuro”.
- **Confirmación:** “Puedo decir que me gusta la carpintería”.

Acabé aquí por cuestión de azar.



- **Pragmatismo:** “Estoy aquí porque quiero acabar un grado, me da igual la carpintería”, “Me gusta el deporte, y de mientras estoy aquí”.
- **Conveniencia:** “Hay buen horario”, “Vine acompañando a otros amigos”.

FORTALEZAS - LO QUE MEJOR FUNCIONA



¿Qué es lo que ya funciona y te gusta de este grado?

- **Sobre el modelo educativo:** “Atención personalizada”, “Muy práctico”, “Trabajo adaptado al horario”, “Independencia y autonomía en el taller”, “Espacio para la creatividad”.
- **Sobre el oficio:** “Sostenible”, “Trabajo técnico”, “Conocimiento útil también para lo personal”, “Siempre habrá necesidad”.
- **Sobre el entorno:** “Buenas instalaciones”, “Máquinas reales”, “Limpio”
- **Sobre el futuro:** “Se gana bien”, “Hay mucho trabajo y salidas variadas”

www.arbola.es

IDEAS - OPORTUNIDADES DE MEJORA



¿Qué ideas se te ocurren para que esto brille más?

- **Contenido y Técnica:** “Más enfoque en diseño”, “Trabajar con más materiales”, “Más proyectos individuales”, “Mayor conocimiento del material”.
- **Productividad:** “Método para aligerar trabajos”, “Mejores herramientas”, “Mejor comunicación y Wifi”.
- **Organización y Tiempos:** “Mejor organización de los retos”, “Más horas de taller para proyectos”, “Descansos más largos”, “Clases de 55 min con 5 min de descanso”.
- **Seguridad y Salud:** “Más seguridad en el trabajo”, “Supervisión de máquinas”, “Poder sentarte mientras trabajas”, “Respetar la normativa”.

www.arbola.es

EL FUTURO - MI EMPRESA IDEAL



¿Cómo te gustaría que fuese la empresa donde empieces mañana?

- **Económico y Contractual:** “Un buen sueldo”, “Horas extras pagadas”, “Buen salario”, “Horarios mejores que otros gremios”.
- **Cultura y Trato:** “Confianza”, “Compañerismo”, “Respeto”, “Ser solidarios”, “Cuidado del empleado”, “Buen ambiente”.
- **Participación y Autonomía:** “Empresas que tomen en cuenta la opinión del trabajador”, “Que nos dejen tomar la iniciativa”, “Una empresa que confíe en la visión de sus trabajadores”, “Aportar valor”.
- **Estructura y Visión:** “Buena organización”, “Posibilidad de escalar”, “Con la mirada en el futuro”, “Posibilidad de innovar”, “Trabajo coordinado”, “Emprendimiento”.

www.arbola.es

CIERRE DE LA SESIÓN:

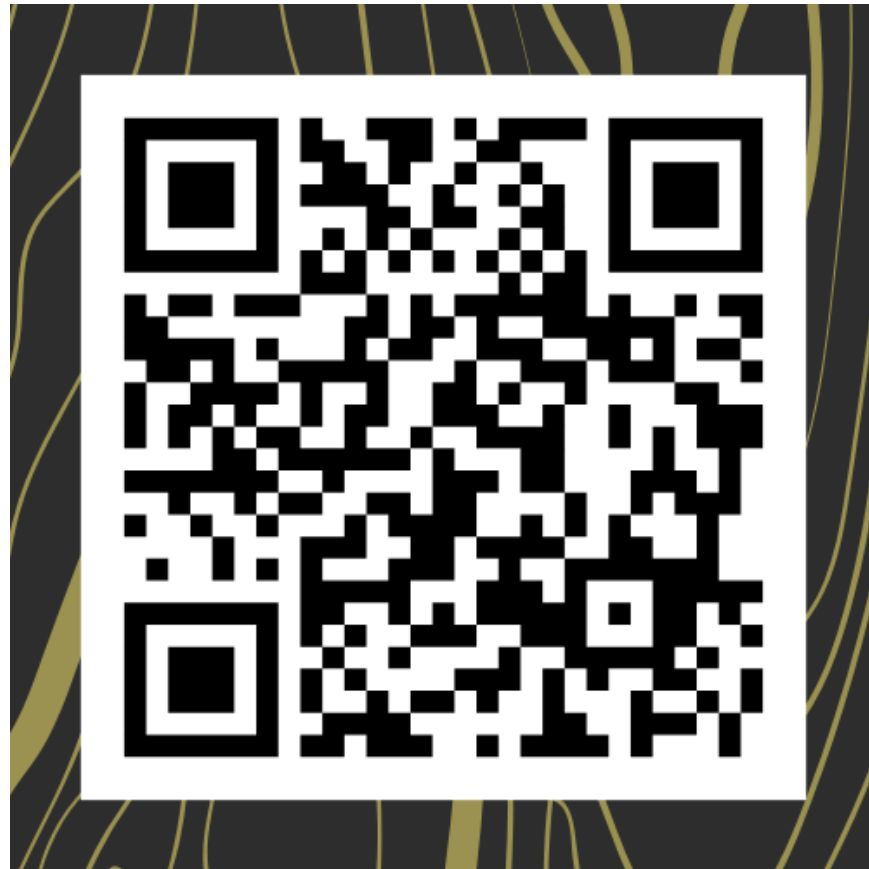


Tras la puesta en común y la conversación compartida, los alumnos nos dieron un mensaje final para las empresas del sector de la madera:

"Buscamos un salario justo, pero sobre todo un buen ambiente donde se cuide al empleado y se escuche nuestra voz."

MAS INFORMACIÓN

Espacio web donde quedará recogida la información:



CONTACTO

TELÉFONO: 943 320 504 (Arotzgi)

688 772 199 (Arbola)

E-MAIL: arotzgi@arotzgi.net

info@arbola.es

ESKERRIK ASKO!

